

Plan de Estudios

Magíster en Gestión de Organizaciones

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Management	Pensamiento Estratégico	Control Estratégico	
Dirección de Marketing	Análisis de Datos para la Toma de Decisiones I	Análisis de Datos para la Toma de Decisiones II	
Contabilidad Financiera y de Gestión	Economía Aplicada	Dirección Financiera	Inteligencia de Negocios
		Gerencia de Personas	Liderazgo para el Siglo XXI
Inglés	Metodología de la Investigación	Ética, Probidad y Valores	Proyecto de Grado Aplicado