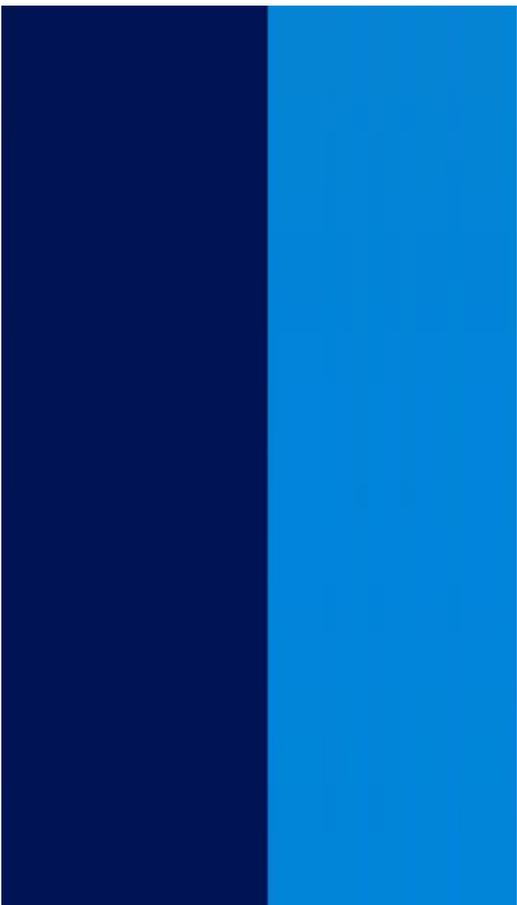


Universidad Católica del Maule

Plan de Desarrollo Estratégico

Facultad de Cs. De la Salud



Período 2019 - 2023

Contenido

I.	Contexto	2
II.	Plan de desarrollo estratégico institucional 2019-2023	3
	Misión de la Universidad	3
	Visión de la Universidad.....	3
	Principios Orientadores	3
III.	Metodología	4
	Fase I.....	4
	Fase II.....	5
	Fase III.....	5
IV.	Definiciones estratégicas de la Facultad de Ciencias de la Salud.....	7
	Misión de la Facultad.....	7
	Objetivos estratégicos, estrategias e indicadores.....	7

I. Contexto

La Facultad de Ciencias de la Salud nace en la Universidad Católica del Maule durante el año 1995, con el propósito esencial de desarrollar y cultivar los saberes de las ciencias de la salud que le han sido encomendadas en concordancia con la Constitución Apostólica *Ex Corde Ecclesiae* y los estatutos y reglamentos de la Universidad.

El plan de desarrollo estratégico de la Facultad de Ciencias de la Salud, en conjunto con el plan de desarrollo institucional, han sido en conjunto, permanente instrumento de gestión y dirección para determinar las principales líneas de actuación a seguir en el corto, mediano y largo plazo para la consecución de la misión y los propósitos de nuestra unidad y los de nuestra Institución.

Actualmente la Facultad de Ciencias de la Salud se encuentra estructurada por las siguientes Escuelas:

- Escuela de Kinesiología
- Escuela de Enfermería
- Escuela de Psicología
- Escuela de Nutrición y Dietética
- Escuela de Tecnología Médica con menciones en Imagenología y Física Médica, Oftalmología y Optometría.

Por lo que, elaborar un nuevo plan de desarrollo estratégico para los próximos años, resulta cada vez más desafiante, pero a la vez enormemente enriquecedor.

Sumado a lo anterior, la implementación de la reforma a la educación superior, la nueva ley de aseguramiento de la calidad y una sociedad cada vez más empoderada y demandante, es así que, analizando lo realizado, con todas las metas alcanzadas y visualizando las oportunidades que ofrece el entorno, presentamos este nuevo plan de desarrollo estratégico 2019-2023.

II. Plan de desarrollo estratégico institucional 2019-2023

El plan de desarrollo estratégico institucional para el período 2019- 2023, aprobado en diciembre de 2018, es el principal instrumento de gestión de la Universidad Católica del Maule, es el que da los lineamientos para la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad de Ciencias de la Salud.

En este instrumento se definen los componentes estratégicos de la Institución, tales como los propósitos, misión, visión y los principios orientadores, movilizados a través de los objetivos estratégicos con sus respectivos indicadores, líneas base y metas.

Misión de la Universidad

Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio.

Visión de la Universidad

Ser una Universidad Católica de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores.

Principios Orientadores

- Respeto por la persona humana:
 - o Respeto
 - o Confianza
- Espíritu de Servicio:
 - o Servicio
 - o Felicidad
 - o Ética cristiana
- Responsabilidad Social:
 - o Responsabilidad
 - o Solidaridad
 - o Verdad

III. Metodología

El PDE 2019 – 2023 de la Facultad de Ciencias de la Salud, ha sido construido bajo los aspectos metodológicos que garantizan la representatividad y calidad técnica. En principio, su desarrollo fue planificado en 3 fases, la primera de preparación, la segunda de discusión y reflexión y la tercera de elaboración del PDE (¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.).

Figura 1: Fases del Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad



A continuación, se describe de forma detallada cada fase, incluyendo los principales productos o actividades de cada una.

Fase I

La fase I correspondió a la etapa técnica del proceso de elaboración del PDE de la Facultad, en la que se realizó una inducción a todos los gestores de convenio de desempeño de cada una de las facultades de la Institución. En ésta, se abordó el proceso de planificación estratégica, los instrumentos de gestión de la Institución, los indicadores del diagnóstico cuantitativo, el análisis de los ajustes de la misión de la Facultad, el proceso de elaboración del FODA, y los formatos de levantamiento de información.

Además, se consideró la evaluación de los planes de desarrollo de las facultades período 2014-2018, los que se levantaron por la unidad académica respectiva. Así también, se contempló una evaluación del entorno, que consideró antecedentes de tipo cuantitativo y cualitativo. En los antecedentes cuantitativos, se utilizó indicadores comparados que permitieron evaluar objetivamente los resultados de la UCM y de la Facultad en el contexto nacional en distintos ámbitos. Lo que correspondió a dos informes que consideraron datos relevantes que permitieron alimentar de forma objetiva la interpretación de resultados para la elaboración del FODA de la Facultad, que en su elaboración se consolidó la información desde fuentes externas oficiales tales como SIES, CNED, QS Ranking, DEMRE, CNA, Ranking América Economía, CASEN, INE, Consejo de Rectores (CRUCH), Mifuturo.cl, entre otros. Además, se realiza una comparación con diferentes instituciones para dar contexto a la evaluación de la UCM y de la Facultad en términos relativos.

De manera complementaria, se consideró la revisión de la ley de educación superior en Chile (21.091) y la ley de aseguramiento de la calidad en la educación en Chile (20.129), información relevante de OCDE, respecto de la estructura de financiamiento de la educación superior en Chile, de CINDA con

la prospección de las características del sistema de educación superior chileno en el largo plazo, y del World Bank con las características de las universidades de clase mundial.

Esta fase fue desarrollada colaborativamente entre la Facultad de Ciencias de la Salud, y la Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario de la UCM.

Fase II

La fase dos correspondió a la etapa técnica participativa del proceso de elaboración del PDE de la Facultad, en donde se reunió, en primera instancia, el Consejo de Facultad Ampliado, jornada en la cual participaron académicos, profesionales y administrativos de la Unidad, en una única sesión para obtener como producto dos documentos relevantes para la definición del PDE en la fase III, (1) el formato de misión y (2) las orientaciones estratégicas. Estos documentos recogieron a través de Focus Group las distintas miradas de cada uno de los integrantes de la unidad, en términos de la situación actual de nuestra Facultad respecto de nuestras capacidades, recursos, como estamos situados al interior de nuestra Universidad, nuestros estudiantes y el medio.

La fase dos concluye con una instancia de análisis, en una sesión de Consejo de Facultad, momento en cual se analizaron las propuestas de misión elaboradas por los equipos de trabajo durante la jornada anterior, además de examinar y discutir los alcances recogidos en cuanto a las orientaciones estratégicas formuladas para nuestra unidad.

Fase III

La fase III correspondió a la elaboración de los componentes del PDE (Misión, objetivos estratégicos y estrategias) por lo que fue necesario mantener la rigurosidad técnica que cada uno de estos elementos contempla y, además, mantener la representatividad para la Facultad, tanto por el lenguaje a utilizar como por las características particulares de ella en su cultura, procesos y dinámica académica.

Para generar los componentes, se procesó la información plasmada en los formatos completados en la fase II, en donde se hizo un análisis de la situación interna y externa de la Facultad, a través de la identificación de fortalezas y debilidades, como de oportunidades y amenazas.

Esta identificación de factores permitió realizar la matriz FODA (Figura 2), siendo un insumo relevante para la generación de una estrategia sólida a futuro para la Facultad.

Figura 2: Matriz FODA de la Facultad

	FORTALEZAS				DEBILIDADES					
	Asociatividad		F: Convenios de colaboración mutua utilizados.		D: Falta difusión de convenios de colaboración institucional.		D: No existe plan de vinculación anual.			
	O: Ser un referente regional.	O: Aumentar los convenios.	F: Generación de redes de apoyo colaborativo.		D: No hay mecanismo de vinculación con empleadores.		D: Niveles de asociatividad del postgrado.			
OPORTUNIDADES	Capital Humano Avanzado				D: Capital no cumple criterios CNA		D: No se incentiva carrera académica			
	O: Mayor oferta capital en mercado.		F: Incremento JCE doctor.	F: Potenciar perfeccionamiento		D: Sistema información no integrado		D: Lenta diversificación de ingresos.		
	F: Compromiso en gestión.		F: Profesionales para facilitar procesos.	F: Sistemas de apoyo financiero.	F: Aumento margen contribución.		D: Dependencia aranceles		D: Resistencia al cambio	
	O: Falta gestión por ERP.		F: Aumento en las tasas de publicaciones.		F: Espacios de desarrollo científico potenciado.		O: Acceder a financiamiento nacional e internacional.		O: Responder a problemáticas a través de la investigación aplicada.	
	O: Herramientas de planificación.		O: Avances tecnológicos.		F: Preferencias por las carreras de la Facultad.		O: Ley de ES		D: Baja articulación de equipos	
	O: Recursos por gratuidad.		O: Normativas IES.		F: Crecimiento de la oferta de postgrado.		O: Actualización permanente.		D: Baja adjudicación de proyectos externos.	
	O: Valoración y demanda de los profesionales.		O: Estrategias con foco en la internacionalización		F: Ingreso de estudiantes de calidad.		D: Menor NEM, PSU, PPS.		D: Investigación no homogénea entre las disciplinas.	
	O: Diversificación de ingresos.		F: Motivación académica por generar vinculación internacional.		F: Cobertura de vacantes en carreras.		D: Límite de crecimiento de programas (matrícula).		A: Competitividad en adjudicación de fondos externos.	
	F: Espíritu de servicio como sello distintivo.		A: Procesos institucionales.		A: Trayectoria de las universidades.		A: Tendencia a la baja en empleabilidad.		Investigación	
	O: Reconocimiento de los empleadores.		A: Presupuesto acotado MINEDUC.		F: Recursos para convenios de colaboración mutua.		A: Saturación del mercado laboral.			
AMENAZAS	A: Crisis Iglesia Católica.		F: Redes para generar equipos multidisciplinarios.		F: Nexos de investigación		D: Sin seguimiento movilidad entrante		Oferta académica	
	A: Nuevas políticas de educación superior.		F: Mecanismos de evaluación de desempeño.		F: Mecanismos calificación académica.		D: Convenios poco operativos		Internacionalización	
	Espíritu de servicio		A: Políticas institucionales.		D: Sobrecarga labora.		D: Problemas desarrollo trabajo.		Efectividad	
	A: Escasez fuentes financiamiento.		Gestión							

IV. Definiciones estratégicas de la Facultad de Ciencias de la Salud

Misión de la Facultad

Somos una Facultad que forma profesionales integrales con espíritu de servicio a través del desarrollo científico en ciencias de la Salud y el compromiso con la comunidad regional, desde una perspectiva nacional e internacional.

Objetivos estratégicos, estrategias e indicadores

Objetivos Estratégicos	Estrategias	Indicadores
1. Consolidar la formación de profesionales integrales destacados por su espíritu de servicio.	E1. Potenciar el modelo formativo y el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.	I1. Logro del espíritu de servicio en el estudiante desde la perspectiva de la identidad social cristiana.
	E2. Gestionar los indicadores de progresión del estudiantes.	
	E3. Fomentar iniciativas académicas-estudiantiles que aporten a la formación integral y el espíritu de servicio.	
	E4. Promover la articulación con el CAP como acompañamiento académico y psicosocial de los estudiantes.	
2. Sistematizar los procesos de vinculación integrando iniciativas de la Facultad con las políticas institucionales.	E1. Diseñar e implementar un plan de vinculación anual.	I2. Valor agregado de la vinculación
	E2. Incentivar la asociatividad que permita la atractividad del postgrado.	
	E3. Generar alianzas estratégicas con empleadores.	
	E4. Potenciar vinculación con los egresados de pregrado y postgrado	
3. Potenciar el uso de las redes internacionales.	E1. Generar convenios de colaboración.	I3. Nivel de internacionalización.
	E2. Incentivar la movilidad estudiantil.	
	E3. Potenciar la movilidad académica que maximice los resultados de productividad de la Facultad.	
4. Ofrecer nuevos programas de docencia pertinentes en pregrado, postgrado, especialidades de salud y educación continua.	E1. Crear nuevos programas en pregrado, postgrado, especialidades de salud y educación continua.	I4. Variación global de la matrícula. Meta: Pregrado: 13.129 Magíster: 505 Doctorados: 45 Esp. Médicas: 45

		Postítulo/Diplomado: 586 Cursos: 3.620
5. Potenciar la investigación a través de publicaciones y proyectos colaborativos e interdisciplinarios.	E1. Fomentar alianzas internas y externas para incrementar la investigación y adjudicación de proyectos.	15. Índice de investigación. Meta: 0,32
	E2. Fomentar la investigación aplicada.	
6. Generar condiciones laborales que permita la atracción de talentos académicos y administrativos y el compromiso con la facultad y universidad.	E1. Robustecer masa crítica cumpliendo con los estándares de excelencia.	17. % JCE de académicos con doctorado. Meta: 50%
	E2. Analizar y Evaluar la carga académica que asegure equidad.	18. Logro promedio en el desempeño de las personas.
	E3. Generar en conjunto con gestión de cambios estrategias que minimicen las resistencia al cambio.	
7. Mantener una gestión académica y administrativa eficiente orientada al cumplimiento de la misión de la Facultad.	E1. Incorporar los mecanismos del sistema de aseguramiento de calidad UCM en cada una de los programas de la Facultad.	15. % Programas acreditados. Meta: 100%
	E2. Mejorar los márgenes de contribución y la diversificación de ingresos.	110. % Margen bruto. Meta: 8%
	E3. Generar acciones que permitan mejorar la difusión y comunicación de las actividades y programas de la Facultad.	19. % de cumplimiento de objetivos. Meta: 100%