**Concurso**

**HAZ TU TESIS EN INNOVACIÓN**

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

# Identificación del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del Proyecto** |  |

## Identificación del Postulante

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Completo |  |
| RUT |  |
| Facultad |  |
| Carrera/Grado |  |
| Correo electrónico |  |
| Teléfono |  |

**Nota**: Repetir el cuadro de ser necesario. En caso de tesis/proyectos grupales, señalar la persona que actuará como representante oficial en el concurso para comunicaciones futuras.

## Identificación del Profesor Guía

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Completo |  |
| RUT |  |
| Facultad |  |
| Dirección |  |
| Correo electrónico |  |
| Teléfono |  |

## Objetivos

|  |
| --- |
| **Objetivo General** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos Específicos** | |
| **OE1** |  |
| **OE2** |  |
|  |  |

# Problema u Oportunidad Abordada (Máximo 1 página)

Descripción del problema u oportunidad, sus causas, magnitud y/o relevancia en el entorno en que se inserta.

# Solución Propuesta

## Descripción de la Solución (Máximo ½ página)

Descripción de la solución y su mérito/justificación científica-tecnológica.

## Propuesta de Valor (Máximo ½ página)

Ventajas y atributos de la tecnología, producto o servicio, en comparación a lo existente ya en el mercado.

## Grado de Avance (Máximo ½ página)

Señalar si se poseen resultados de investigación a la fecha de postulación. Detallar pruebas realizadas y resultados obtenidos.

# Estrategia de Negocios (Máximo 2 páginas)

## Mercado

Descripción y cuantificación del tamaño del mercado o conjunto de clientes/usuarios.

## Modelo de Negocios

Estrategia de negocios, emprendimiento y propiedad intelectual.

## Existencia de Terceros

¿Existen entidades públicas o privadas vinculadas a la propuesta presentada?

# Viabilidad del Proyecto (Máximo 1 página)

Señalar impactos económicos, sociales y/o medioambientales del emprendimiento.